

# La Scott Mille Bosses

# 25 avril 2010

- “**La Scott 1000 Bosses**” est le plus important rassemblement cyclisme loisir de la grande région Lyonnaise et l’une des premières manifestations cyclosporatives de la saison au plan national : **(8ème rang 2008)**.
- L’épreuve est inscrite au calendrier national FFC et fait partie des 20 cyclosporatives du **Trophée Label d’Or- Fédération Française de Cyclisme**.
- Cyclosporitive **ouverte à tou(te)s** (licenciés et non licenciés).
- **23ème édition** (une forte notoriété au plan national).
- Un rendez-vous **incontournable** pour les amateurs.



*Près de 2 000 participants en 2009*

**La notoriété de l'épreuve s'appuie depuis de nombreuses années sur :**

- la qualité des parcours,
- l'attention portée à la sécurité des concurrents,
- le professionnalisme de l'organisation,
- et la richesse des prestations offertes.



- Un parcours sélectif de **139 km tracé au coeur des Monts du Lyonnais**, affichant près de 3 000 mètres de dénivelé (**8 difficultés pour un total de 60 km d'ascension**). Ce raid magnifique emprunte un itinéraire touristique et exigeant avec les traditionnels et désormais mythiques col de la Luère, col de la Croix de Part, col de la Croix du Ban, col des Brosses...
- Un parcours cycloportif de **90 km (plus de 1800 m de dénivelé - 4 difficultés pour 30 km d'ascension)** est également proposé, empruntant notamment le col de la Luère et le col des Brosses.

*(Les parcours de 135km et 90km peuvent être effectués en formule "randonnée").*

- Un parcours **rando sportif découverte de 50 km ouvert à tou(te)s**, avec des formules tarifaires attractives.



- 200 bénévoles, émanant de grands clubs cyclistes lyonnais :  
CT Lyon et Cyclo-Team 69/Tassin
- Coordination et production par une structure professionnelle :  
EXTRA SPORTS (Lyon Urban Trail, Lyon Free VTT, La Saintélyon, le salon  
R'BIKE...)



- **La Scott 1000 Bosses** participe au mouvement ECO CYCLO dont le but est de promouvoir la communication autour des engagements Eco-responsables et transmettre aux pratiquants les notions d'Eco-citoyenneté que le sport cycliste se doit d'observer et de valoriser.
- Dans ce contexte, **la Scott 1000 Bosses** accueille La Patrouille Cyclo qui au sein même du peloton sensibilisera les participants au respect de l'environnement : ne pas jeter bidons et emballages sur les bas-côtés, respecter les villages traversés, etc.



- **Pourquoi devenir partenaire ?**
  - S'associer a un événement sportif majeur du Cycloport.
  - Toucher une cible large avant et pendant l'événement.
  - Bénéficier de retombées médiatiques significatives (presse spécialisée nationale, presse régionale)
- **Une cible privilégiée :**
  - Un public de pratiquants cycloportifs issus de la région Rhône-Alpes mais aussi des autres départements.
  - Un public de nouveaux pratiquants, cible d'offres tarifaires préférentielles
  - Un potentiel de spectateurs important dans l'ouest lyonnais.



## La plaquette programme :

- 25 000 plaquettes diffusées par mailing (10 000 ex), dans les boutiques et grandes surfaces spécialisées, et sur les épreuves en amont.
- 15 X 21 plié - 8 pages quadrichromie - Logo ou annonce publicitaire.

## Site Internet

- Site [www.scott1000bosses.com](http://www.scott1000bosses.com) et les newsletters Extra Sports (25 000 adresses e-mail)

*19 607 Visites ; 108 274 Pages vues ; 5,52 Pages par visite (sur la période du 01.02.09 au 30.04.09)*

## Les affiches

- 40 x 60 quadri
- 500 exemplaires diffusés au niveau local et national chez les vélocistes



## Annonces presse spécialisée

- annonces presse : Top Vélo, Cycloport magazine, etc
- Internet : bannière sur les principaux sites communautaires (vélo101,..)

## Relations Presse (presse locale et spécialisée)

- Communiqués d'annonce et de bilan
- Invitations envoyées aux journalistes spécialisés
- Pige et press-book sont réalisés par l'organisation et remis au partenaire à l'issue de l'événement

## Communication Label d'Or FFC

- 50 000 ex. du Guide Officiel des Cycloportives FFC diffusés dans le magazine Le Cycle et sur les épreuves
- Achats d'espace dans la Presse Spécialisée

## Présence privilégiée sur les différents supports remis aux participants

- le quotidien Le Progrès du 27 avril 09 et le diplôme envoyés à domicile.
- Flyer partenaire remis à chaque participant dans le welcome bag



## Un lieu de rencontre privilégié

- Le village de la manifestation idéalement situé à proximité de la remise des dossards et de l'arrivée de la course, permet aux partenaires de **la Scott 1000 Bosses** de présenter leurs produits aux participants et aux personnes qui les accompagnent.
- Modules d'exposition à partir de **9m2**



Statut partenaire	Montant sponsoring HT	Dotations matérielles TTC
Partenaires officiels	8 000 €	2 000 €
Partenaires sportifs	2 000 €	1 000 €
Fournisseurs officiels	1 500 €	500 €
Exposants	500 €	

Pour devenir partenaire ou exposer sur le village de la Scott 1000 Bosses, contactez Jean-François Loison au 04 72 75 92 45 ou par e-mail à l'adresse suivante [jfl@extra-sports.com](mailto:jfl@extra-sports.com)

